

Informazioni sull'avanzamento dell'implementazione della strategia di comunicazione e sull'analisi dei suoi risultati

(Articolo 110, paragrafo 1, lettera c) del Regolamento (UE) n. 1303/2013)

-

Attività di comunicazione e informazione pianificate da svolgere nel 2018

(Articolo 116, paragrafo 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013)

SOMMARIO

Introduzione.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
1. Stato di avanzamento dell'implementazione della strategia di comunicazione	Errore. Il segnalibro non è definito.
Obiettivo 1: Migliorare la comunicazione interna al programma.....	4
Obiettivo 2: Rafforzare la capacità dei beneficiari di implementare le operazioni ..	Errore. Il segnalibro non è definito.
Obiettivo 3: Aumentare la conoscenza e la visibilità del programma ..	Errore. Il segnalibro non è definito.
2. Attività di informazione e comunicazione programmate per il 2018.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Piano annuale di comunicazione.....	Errore. Il segnalibro non è definito.

Introduzione

La strategia di comunicazione per il programma INTERREG V-A Italia Malta è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza il giorno 21 Aprile 2016 tramite una procedura consultativa scritta

La comunicazione supporta il raggiungimento dei risultati del programma, coinvolge tutti i soggetti impegnati nella gestione e nell'implementazione dello stesso, contribuisce ad aumentarne la conoscenza e a dare visibilità al contributo dell'Unione Europea allo sviluppo territoriale.

Ai fini della strategia di comunicazione, l'obiettivo dell'assistenza tecnica si declina nei seguenti obiettivi della strategia di comunicazione:

1. migliorare la comunicazione interna al programma;
2. rafforzare la capacità dei beneficiari di implementare le operazioni;
3. aumentare la conoscenza e la visibilità del programma.

Gli obiettivi sopra menzionati saranno raggiunti attraverso le seguenti attività e strumenti

- Attività di avvio del programma: evento di lancio del programma, redazione della strategia di comunicazione, redazione del manuale di immagine;
- Servizi web: aggiornamento del sito web, distribuzione news e comunicati, attività legate ai social media ecc.;
- Pubblicazioni e materiali informativi: manualistica, newsletter, brochure, pannelli e totem informativi, infographics.
- Eventi e seminari: eventi di lancio delle call, evento intermedio e finale del programma, seminari informativi/formativi per i beneficiari, partecipazione ad altri eventi e seminari (seminari INTERACT, riunioni annuali alla Commissione Europea, EC Day ecc.);
- Media: pubblicazione, annunci stampa, publiredazionali, comunicati ecc.;

Il primo paragrafo del presente documento informa il Comitato di Sorveglianza sullo stato di avanzamento dell'implementazione della strategia di comunicazione come previsto dalla lettera c) dell'articolo 110, Regolamento (UE) n. 1303/2013 e sull'analisi dei risultati.

Il secondo paragrafo, invece, pianifica le attività di informazione e comunicazione che devono essere svolte nel 2018, in linea con le predisposizioni del piano di assistenza tecnica approvato.

1. Stato di avanzamento dell'implementazione della strategia di comunicazione

Obiettivo 1: Migliorare la comunicazione interna al programma

La comunicazione del Programma Interreg "V-A ITALIA MALTA" ha un ruolo "trasversale" e coinvolge tutti i soggetti impegnati nella gestione e nell'implementazione del programma con l'obiettivo specifico di comunicare con successo il programma e migliorarne l'immagine all'esterno.

Il personale coinvolto favorirà i processi di scambio di informazioni finalizzati ad uniformare la comunicazione interna ed esterna, a ridurre i colli di bottiglia che potrebbero appesantire le procedure di gestione del programma, a veicolare all'esterno un'immagine coordinata del programma, a comunicare con successo il programma presso i potenziali beneficiari, i beneficiari e il pubblico.

Tali obiettivi vengono monitorati attraverso l'indicatore di risultato sottostante:

ID	Indicatori	Unità di misura	Valore di base	Anno di riferimento	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
C.1.1	Grado di soddisfazione dei soggetti impegnati nella gestione e nell'implementazione del programma	Scala Likert (1-5)	0	2015	Livello 4 della scala Likert	Indagine ad hoc del SC	2018 2023

Come riportato nella tabella, il Comitato di sorveglianza sarà informato nel 2018 riguardo il valore intermedio dell'indicatore di risultato capace di dimostrare il raggiungimento dei risultati della comunicazione.

Sebbene l'aggiornamento sia previsto per l'anno a venire, si evidenzia che durante i primi anni di implementazione del programma sono state svolte delle attività elencate e descritte qui di seguito.

Le attività implementate per raggiungere tali obiettivi sono: attività di avvio del programma, servizi web, eventi e seminari. Si prega di far riferimento alla tabella sottostante riassumendo le attività, gli strumenti e i relativi indicatori di output, così come il loro stato di attuazione per gli anni 2015, 2016, 2017.

Attività	Strumenti	ID	Indicatore di output	Unità di Misura	Valore obiettivo (2023)	Periodicità dell'informativa	2015	2016	2017	TOT
1. Attività di avvio del programma	1.1 Strategia di comunicazione	1.1.1	Strategia di comunicazione approvata dal Comitato di Sorveglianza	N.	1	2015		1		1
		1.1.2	Piano annuale per le attività di comunicazione approvato dal Comitato di Sorveglianza	N.	7	Ogni anno			3	3
		1.1.3	Logo del programma di cooperazione approvato dell' AdG e l' ANCM	N	1	2015	1			1
		1.1.4	Manuale di imagine redatto	N	1	2016	1			1
	1.2 Evento di lancio del programma	1.2.1	Evento di lancio del programma di cooperazione realizzato	N.	1	2015	1	1		2
2. Servizi web	2.1 Sito web del programma	2.1.1	Sezione 2014-2020 all'interno del sito del programma 2007-2013 creata	N.	1	2015	1			1
		2.1.2	Sito del programma 2014-2020 creato	N.	1	2016				0
4. Events e seminari	4.1 Riunioni e seminari interni	4.1.1	Riunioni periodiche tra Autorità di Gestione e Autorità Nazionale di Coordinamento Maltese realizzate	N.	14	Ogni anno				0
		4.1.2	Altre riunioni/seminari con autorità del programma	N.	7	Ogni anno	1			1

Attività	Strumenti	ID	Indicatore di output	Unità di Misura	Valore obiettivo (2023)	Periodicità dell'informativa	2015	2016	2017	TOT
	4.3 Eventi intermedio e finale	4.3.1	Eventi intermedio del programma realizzato	N.	1	2018				0
		4.3.2	Eventi finale del programma realizzato	N.	1	2023				0
	4.5 Partecipazione ad altre attività e seminari	4.5.1	Partecipazione seminari tematici INTERACT	N.	7	Ogni anno				0
		4.5.2	Partecipazione al meeting annuale della Commissione Europea	N.	7	Ogni anno				0
		4.5.4	Partecipazione eventi community tematiche (ad es. Med Lab Group, Communication Network, E-MS ecc.)	N.	3	Ogni anno			1	1

La **Strategia di Comunicazione** del programma di cooperazione, redatto sulla base dell'art. 115 del Regolamento (UE) no. 1303/2013, è stato approvato dal Comitato di Sorveglianza ad aprile 2016.

Il Comitato di Sorveglianza e l'Autorità Nazionale di Coordinamento Maltese (ANCM) hanno approvato il **logo del programma INTERREG V-A Italia-Malta** nel 2015. Il logo, aderisce alla proposta della Commissione Europea, sulla base del programma INTERACT, per creare un quadro comune per i programmi di CTE nel territorio europeo. Per tale motivo è stato redatto un **Manuale di immagine** per l'utilizzo da parte delle autorità e futuri beneficiari del programma, definendo l'identità visiva del periodo di programmazione 2014-2020.

Nel rispetto del Regolamento (UE) 1303/2013, Annex XII, il giorno 17 dicembre 2015 il Comitato di Sorveglianza ha organizzato a Palermo un **evento informativo di lancio del programma** al quale hanno partecipato 198 potenziali beneficiari. Un evento simile è stato realizzato a Malta l'11 gennaio 2016 al *Fortification Interpretation Centre* di Valletta, dove il Segretariato Parlamentare (MEAIM) e la Commissione Europea hanno preso parte insieme ad altri 83 potenziali beneficiari.

Mentre venivano avviate tutte le procedure amministrative necessarie per creare il sito web del programma 2014-2020, nel 2015 il Comitato di Sorveglianza ha provveduto a creare una **sezione 2014-2020 all'interno del sito del programma 2007-2013** che include tutti i servizi necessari per rendere accessibili tutti i documenti, le news e le informazioni necessarie per i beneficiari e il grande pubblico. L'ANCM ha inoltre provveduto a fornire informazioni sul programma all'interno del proprio sito web: <https://eufunds.gov.mt/en/EU%20Funds%20Programmes/EU%20Territorial%20Programmes/Pages/Italia-Malta%202014-2020.aspx>.

Infine, per quanto concerne la **partecipazione ad eventi community tematiche**, il Segretariato Congiunto partecipa periodicamente alle attività del *Communication Network* attraverso la piattaforma *basecamp* di INTERACT.

Obiettivo 2: rafforzare la capacità dei beneficiari di implementare le operazioni

La comunicazione del Programma INTERREG "V-A ITALIA MALTA" supporta il raggiungimento dei risultati del programma informando i beneficiari potenziali sulle opportunità del programma e coinvolgendo i beneficiari nella corretta implementazione dei progetti.

Nella fase di pubblicazione delle call l'obiettivo specifico sarà quello di fornire ai potenziali beneficiari una informazione trasparente e completa sulle opportunità offerte dal programma e sulle modalità di accesso alle risorse.

Nella fase di attuazione delle operazioni finanziate l'obiettivo specifico sarà quello di migliorare le capacità e le competenze dei beneficiari sulle procedure di gestione dei progetti e raggiungimento dei risultati attesi.

Tali obiettivi vengono monitorati attraverso gli indicatori di risultato sottostanti:

ID	Indicatore	Unità di Misura	Valore di base	Anno di riferimento	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa	2015	2016	2017
C.2.1	Incremento della partecipazione dei beneficiari agli eventi informativi/formativi sulle opportunità del programma e la gestione delle risorse	ΔN	2531	2015	1.265	Rilevazione annuale interna SC	Ogni anno	198	720	733
C.2.2	Incremento del materiale documentale scaricato dal sito del programma	ΔN	207203	2015	103.601	Statistiche sito web	Ogni anno	5.929	53.919	60.673

Il valore intermedio riferito al primo indicatore di risultato, raggiunto nel 2017, evidenzia che finora più della metà del valore obiettivo è stata raggiunta. Tale valore dimostra un ampio interesse da parte dei beneficiari nelle questioni affrontate dal programma, così come la consapevolezza dell'importanza di conoscere approfonditamente le regole del programma e le procedure per accedere alle risorse.

Rispetto l'incremento del materiale documentale scaricato dal sito del programma, si evidenzia l'alto valore raggiunto nel 2016, che si riferisce principalmente al *documentation pack* dell' Avviso pubblico 01/2016. Come indicazione generale, si considera che l' Avviso pubblico 01/2016 è stata scaricata 5.020 volte. Questo valore è indice dell'alto interesse da parte dei potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dal programma.

Le attività realizzate per raggiungere tali risultati sono: attività di avvio del programma, servizi web, pubblicazioni e materiali informativi, eventi e seminari, media.

Attività	Strumenti	ID	Indicatori di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Periodicità dell' informativa	2015	2016	2017	TOT
1. Attività di avvio del programma	1.1 Strategia di comunicazione	1.1.1	1Strategia di comunicazione approvata dal Comitato di Sorveglianza	N.	1	2015		1		1
		1.1.2	Piano annuale delle attività di comunicazione approvato dal Comitato di Sorveglianza	N.	7	Ogni anno			1	1
		1.1.3	Logo del programma di cooperazione approvato da AdG e da ANCM	N	1	2015	1			1
		1.1.4	Manuale di immagine redatto	N	1	2016	1			1
	1.2 Evento di lancio del programma	1.2.1	Evento di lancio del programma di cooperazione realizzato	N.	1	2015	1	1		1
2. Servizi web	2.1 Sito web del programma	2.1.4	Documenti pubblicati sul sito	N.	400	Ogni anno		86	112	198
		2.1.4	News pubblicate sul sito	N.	200	Ogni anno		25	9	34
		2.1.5	Nuovi accessi al sito	N.	100.000	Ogni anno		13152	25379	38531
	2.2 Media	2.2.1	Post pubblicati su facebook	N.	500	Ogni anno	43	16	10	69
		2.2.2	Post pubblicati su twitter	N.	500	Ogni anno	34	7	10	51

Attività	Strumenti	ID	Indicatori di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Periodicità dell' informativa	2015	2016	2017	TOT
3. Pubblicazioni e materiali informativi	3.1 Manuali	3.1.1	Manuali ad uso dei beneficiari realizzate e pubblicati	N.	10	Ogni anno		1		1
	3.5 Newsletter	3.5.1	Newsletter realizzata e distribuita	N.	26	Ogni anno				0
	3.6 Report tematici e cataloghi	3.6.1	Report tematici realizzati e distribuiti	N.	5	2018 2023				0
		3.6.2	Catalogo finale del programma	N.	1	2023				0
4. Eventi e seminari	4.2 Eventi di lancio delle call	4.2.1	Eventi di lancio delle call realizzati	N.	2	Ogni anno		1		1
	4.3 Eventi intermedi e finali	4.3.1	Eventi intermedio del programma realizzato	N.	1	2018				0
		4.3.2	Eventi finale del programma realizzato	N.	1	2023				0
	4.4 Seminari informativi/formativi	4.4.1	Iniziative di consultazione, informazione, formazione sulla predisposizione delle proposte progettuali realizzate	N.	2	Ogni anno		2	6	8
		4.4.2	Seminari tematici sull'attuazione e la gestione dei progetti realizzati	N.	5	Ogni anno				0
		4.4.3	Incontri/riunioni periodiche di supporto ai beneficiari nell'attuazione delle operazioni realizzate	N.	200	Ogni anno				0

Oltre alle attività di avvio del programma sopra descritte, che contribuiscono ai primi due obiettivi di comunicazione, i principali strumenti sviluppati per rafforzare la capacità dei beneficiari di implementare le operazioni sono stati realizzati per fornire ai potenziali beneficiari delle informazioni complete e trasparenti sulle opportunità offerte dal programma e le modalità per accedere alle risorse.

In relazione alla prima call, i servizi web, il materiale informativo e i seminari hanno supportato i potenziali beneficiari nel presentare la proposta per l' Avviso pubblico 01/2016. In particolare, nel 2016 **sono stati pubblicati sul sito 86 documenti** e 112 nel 2017, inerenti alle regole del programma e alle modalità di accesso alle risorse.

In aggiunta alle attività di lancio del programma e la pubblicazione dell' Avviso pubblico 01/2016 per la selezione del progetto, il programma ha fornito la redazione di n. 1 **manuale ad uso dei beneficiari realizzato e pubblicato**. Ciò è stato indispensabile al fine di garantire una chiara comprensione della struttura del programma di cooperazione, delle procedure per la creazione, presentazione, gestione e chiusura dei progetti, delle regole per la rendicontazione delle spese e del controllo delle operazioni e infine delle disposizioni concernenti l'informazione e la comunicazione. Il manuale di implementazione del programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia Malta è stato, in questo caso, uno strumento volto a rafforzare la capacità dei potenziali beneficiari, degli Assi I, II e III del programma, di presentare delle proposte progettuali per l' Avviso pubblico sopra menzionato. Tutti i documenti e manuali, così come i principali problemi inerenti al ciclo di vita del programma, sono stati accompagnati da 25 **news pubblicate sul sito** nel 2016 e 9 nel 2017. I documenti e le news sono state viste da 25.379 utenti nel 2017. All'interno del programma INTERREG V-A Italia Malta, l'uso dei social media ha supportato la diffusione delle informazioni sulle opportunità del programma attraverso 69 **post pubblicati su Facebook** e 51 **post pubblicati su Twitter** nel 2015-2017. In contemporanea con la pubblicazione dell' Avviso pubblico 01/2016 per la presentazione di progetti di cooperazione attraverso la procedura "one step" a valere sugli Assi prioritari I, II, III del programma, il giorno 12/10/2016 a Catania è stato svolto un **evento di lancio della call** che ha visto un totale di 227 partecipanti registrati. Durante l'evento i potenziali beneficiari sono stati informati su: 1) i contenuti dell' Avviso pubblico 01/2016 per la presentazione di progetti di cooperazione; 2) le procedure del programma INTERREG Italia Malta; 3) i criteri di selezione dell' Avviso pubblico 01/2016; 4) i contenuti e i metodi di compilazione dell'"*application form*". Successivamente all'evento tenutosi a Catania, si sono svolti altri 2 seminari informativi/formativi a Malta e a Palermo, rispettivamente nei giorni 13/10/2016 e 18/10/2016, con un totale di 97 partecipanti al primo e 115 al secondo. Durante i due seminari, l'autorità Maltese e quella Siciliana hanno ribadito i contenuti dell' Avviso pubblico, spiegato le modalità per accedere ai fondi del programma e affrontato ogni aspetto che i potenziali beneficiari avevano bisogno di chiarire. Dopo la fase di valutazione delle proposte, un numero di 6 seminari informativi/formativi, ai quali hanno partecipato 13 rappresentanti dei capofila, sono stati realizzati per supportare i beneficiari nella revisione dell'application form per il progetto eleggibile sotto condizioni.

Obiettivo 3: Aumentare la conoscenza e la visibilità del programma

La comunicazione del Programma Interreg "V-A ITALIA MALTA" contribuisce ad aumentare la conoscenza del ruolo dell'Unione Europea nello sviluppo territoriale attraverso la disseminazione dei risultati del programma.

Nella fase di pubblicazione delle call l'obiettivo specifico sarà quello di far conoscere ai potenziali beneficiari le finalità del programma, la tipologia delle operazioni finanziabili, la modalità di accesso alle risorse al fine di supportarli nella redazione di valide proposte progettuali.

Nella fase di attuazione delle operazioni finanziate l'obiettivo specifico sarà quello di far conoscere al pubblico i risultati raggiunti e il valore aggiunto del programma allo sviluppo socio-economico dei territori.

Tali obiettivi vengono monitorati attraverso gli indicatori di risultato sottostanti:

ID	Indicatori	Unità di misura	Valore di base	Anno di riferimento	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa	2015	2016	2017
C.3.1	Materiale di informazione e pubblicità sulle opportunità del PC	ΔN	15	2015	+15	Rilevazione annuale interna SC	Ogni anno	5	6	6
C.3.2	Incremento dei follower e visualizzazioni sui social media	ΔN	1562	2015	+800	Statistiche social media	Ogni anno	77	100	498
C.3.3	Materiale di diffusione e promozione dei risultati distribuito	ΔN	9777	2015	+5000	Rilevazione interna SC	2018 2023	4	4	4

Il valore intermedio raggiunto nel 2017, del primo indicatore di risultato, evidenzia che già dall'inizio dell'implementazione, le autorità hanno intrapreso iniziative volte a promuovere le opportunità del programma attraverso conferenze stampa, comunicati e anche pannelli informativi che danno visibilità al programma nei luoghi più importanti (terzo indicatore di risultato). Inoltre, l'uso dei social media sarà ulteriormente sviluppato grazie alla creazione di un network tra altri programmi di CTE che contribuiscono a diffondere informazioni su ciascuno di essi tramite i social media.

Le attività svolte per raggiungere tali obiettivi sono: attività di avvio del programma, servizi web, pubblicazioni e materiali informativi, e venti e seminari, media.

Attività	Strumenti	ID	Indicatori di Output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Periodicità dell'informativa	2015	2016	2017	TOT
1. Attività di avvio del programma	1.1 Strategia di comunicazione	1.1.1	Strategia di comunicazione approvata dal Comitato di Sorveglianza	N.	1	2015		1		1
		1.1.2	Piano annuale delle attività di comunicazione approvato dal Comitato di Sorveglianza	N.	7	Ogni anno				0
		1.1.3	Logo del programma di cooperazione approvato da AdG e da ANCM	N	1	2015	1			1
		1.1.4	Manuale di immagine redatto	N	1	2016	1			1
	1.2 Evento di lancio del programma	1.2.1	Evento di lancio del programma di cooperazione realizzato	N.	1	2015	1	1		2
2. Servizi web	2.1 Sito web del programma	2.1.1	Sezione 2014-2020 creata all'interno del sito del programma 2007-2013	N.	1	2015	1			1
		2.1.2	Sito del programma 2014-2020 creato	N.	1	2016				0
		2.1.3	Elenco dei beneficiari pubblicato	N.	14	Ogni sei mesi	2			2
		2.1.4	Documenti pubblicati sul sito	N.	400	Ogni anno		86	112	198
		2.1.4	News pubblicate sul sito	N.	200	Ogni anno		25	9	34

Attività	Strumenti	ID	Indicatori di Output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Periodicità dell'informativa	2015	2016	2017	TOT
		2.1.5	Nuovi accessi al sito	N.	100.000	Ogni anno		13152	25379	38531
	2.2 Social media	2.2.1	Post pubblicati su facebook	N.	500	Ogni anno	43	16	10	69
		2.2.2	Post pubblicati su twitter	N.	500	Ogni anno	34	7	10	51
3. Pubblicazioni materiali informativi	3.2 Brochure	3.2.1	Brochure tematiche realizzate e pubblicate	N.	5	2018 2023				0
	3.3 Infographics	3.3.1	Materiali infographics realizzati e pubblicati	N.	5	2018 2023				0
	3.4 Pannelli e i totem informativi	3.4.1	Pannelli e totem informativi realizzati	N.	7	2018 2023	4			4
	3.5 Newsletter	3.5.1	Newsletter realizzata e distribuita	N.	26	Ogni anno				0
	3.6 Report tematici e il catalogo	3.6.1	Report tematici realizzati e distribuiti	N.	5	2018 2023				0
		3.6.2	Catalogo finale del programma	N.	1	2023				0
4. Eventi e seminari	4.2 Eventi di lancio delle call	4.2.1	Eventi di lancio delle call realizzati	N.	2	Ogni anno		1		1

Attività	Strumenti	ID	Indicatori di Output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Periodicità dell'informativa	2015	2016	2017	TOT
	4.3 Evento intermedio ed evento finale	4.3.1	Eventi intermedio del programma realizzato	N.	1	2018				0
		4.3.2	Eventi finale del programma realizzato	N.	1	2023				0
	4.5 Partecipazione ad altri eventi e seminari	4.5.3	Partecipazione eventi organizzati da altri programmi	N.	3	Ogni anno		1		1
		4.5.5	Organizzazione Ec Day	N	7	Ogni anno		1	2	3
5. Media	5.5 Media	5.5.1	Annunci stampa legati alle call pubblicati su quotidiani regionali e/o nazionali	N.	2	Ogni anno				0
		5.5.2	Annunci stampa su eventi del programma pubblicati su quotidiani regionali e/o nazionali	N.	10	Ogni anno	4	1		5
		5.5.3	Publiredazionali su risultati del programma pubblicati su periodici regionali e/o nazionali	N.	5	Ogni anno				0
		5.5.4	Conferenze stampa realizzate	N.	3	Ogni anno	1			1

Oltre alle attività di avvio del programma, i servizi web e i manuali sopra menzionati che contribuiscono al raggiungimento dei primi due obiettivi, i principali strumenti sviluppati per aumentare la conoscenza e la visibilità del programma sono stati realizzati per aumentare la conoscenza del ruolo dell'Unione Europea nello sviluppo territoriale attraverso la diffusione dei risultati del programma.

Nel 2016, l' AdG e l'ANCM hanno garantito la **partecipazione ad altri eventi e seminari** principalmente volti ad aumentare la conoscenza del programma e la sua visibilità, informare la popolazione dell'area interessata riguardo i risultati della cooperazione territoriale. A tal proposito, nel maggio 2016, il programma INTERREG V-A Italia Malta ha partecipato alla 16^a edizione della Festa dell'Europa, un'iniziativa di Euromed Carrefour e Antenna Europe Direct di Palermo, con lo scopo di informare i giovani sulle istituzioni europee e farli avvicinare ad esse. All'evento hanno partecipato approssimativamente 500 studenti delle scuole medie e superiori accompagnati dai loro insegnanti che hanno animato la giornata tramite workshop sui diritti, sulla cittadinanza e la cooperazione internazionale. Durante settembre/ottobre 2016, il programma ha partecipato nell'edizione 2016 dell' European Cooperation Day organizzato a Malta, un'attività in cui sono stati piantati 24 alberi, uno per ogni progetto finanziato da Italia Malta 2014-2020 PO. Per l'edizione del 2017, l'Agenzia Italiana per la Coesione Territoriale ha organizzato una giornata per sollevare un dibattito tra l'Amministrazione centrale e regionale e gli *stakeholder* di rilevanza internazionale sulle tematiche e priorità sui programmi di cooperazione interregionale, transnazionale e transfrontaliera in corso, con particolare attenzione alle tendenze dominanti, alle politiche mediterranee, alle strategie macro-regionali e al periodo di programmazione dopo il 2020. INTERREG V-A Italia Malta ha preso parte all'organizzazione di tale evento e sono stati prodotti dei materiali di divulgazione come brochures e leaflets. A Malta, la partecipazione all' European Cooperation Day 2017 è stata garantita attraverso l'organizzazione di diverse iniziative svoltesi durante tutto il mese di settembre. Tra esse troviamo: l'iniziativa "**bus wrapping**" per la promozione dei 5 programmi coordinati dall'Unità di Cooperazione Territoriale; una **campagna a favore della donazione di sangue**, nello spirito di cooperazione che caratterizza tale programma e una **gara di disegno per bambini** di età compresa tra 5-8 e 9-12 anni intitolata "**Che cos'è la cooperazione?**". Inoltre, l'Unità di Cooperazione Territoriale ha pubblicato diversi annunci di giornale nella stampa locale, al fine di promuovere i sopracitati programmi, compreso quello di Italia Malta.

Congiuntamente al lancio delle attività del programma, l'evento in Sicilia è stato preceduto da una **conferenza stampa** tramite la **pubblicazione di annunci stampa su eventi del programma pubblicati su quotidiani regionali e/o nazionali**. In Sicilia si è realizzata la pubblicazione di due annunci sui principali giornali regionali: La Sicilia e Giornale di Sicilia. La campagna informativa ha registrato un significativo impatto mediatico su tutto il territorio regionale e sui seguenti media: Sicilia Informazione, Blog Sicilia, Live Sicilia e Giornale di Sicilia. A Malta, l'Autorità Nazionale di Coordinamento Maltese, ha rilasciato un comunicato stampa nel giorno 22 settembre 2015 informando le parti interessate che il budget del nuovo programma è stato aumentato di 14 milioni di euro. Un altro comunicato stampa, rilasciato il 20 ottobre 2015, ha fornito informazioni inerenti il lancio del nuovo programma. Nell'occasione della Festa dell'Europa, 1 comunicato stampa che descrive i contenuti e gli obiettivi dell'evento, è stato pubblicato il 12 maggio 2016 sull'ANSA Sicilia.

2. Attività di informazione e comunicazione programmate per il 2018

Piano annuale di comunicazione

In linea con le prescrizioni dell'art. 116, paragrafo 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, si riporta qui di seguito il piano annuale di comunicazione per l'anno 2018, con particolare riguardo alle misure di comunicazione, tempistiche e responsabilità.

N. Indicatore di Output	Strumenti (Elenco di strumenti / misure / attività e loro breve descrizione)	Valore obiettivo (2023)	Valore raggiunto (2017)	Valore programmato (2018)	Timing (Q1, Q4, continuo, ecc.)	Autorità responsabile (AdG, SC, ANCM, NCP, ecc.)		Budget stimato corrispondente al piano di AT
						Principale	Contribuente	
ATTIVITÀ DI AVVIO DEL PROGRAMMA								
1.1.1	Strategia di comunicazione	1	1	0				
1.1.2	Piano annuale delle attività di comunicazione	7	1	1		AdG	SC	€ 0
1.1.3	Logo del programma di cooperazione	1	1	0				
1.1.4	Manuale di immagine	1	1	0				
1.1.5	Evento di lancio del programma di cooperazione	1	1	0				
SERVIZI WEB								
2.1.1	Sezione 2014-2020 creata all'interno del sito del programma 2007-2013	1	1	0				
2.1.2	Sito del programma	1	0	1	Q4	AdG		Lettera 3.a del piano di AT
2.1.3	Elenco dei beneficiari pubblicato	14	2	2	Q2, Q4	AdG	SC	na
2.1.4	Documenti pubblicati sul sito	400	198	50	continuo	AdG	SC	na
2.1.5	News pubblicate sul sito	200	34	30	continuo	SC		na
2.1.6	Nuovi accessi al sito	100.000	38.531	14.000	continuo	SC		na

N. Indicatore di Output	Strumenti (Elenco di strumenti / misure / attività e loro breve descrizione)	Valore obiettivo (2023)	Valore raggiunto (2017)	Valore programma to (2018)	Timing (Q1, Q4, continuo, ecc.)	Autorità responsabile (AdG, SC, ANCM, NCP, ecc.)		Budget stimato corrispondente al piano di AT
2.2.1	Post pubblicati su facebook	500	69	75	continuo	SC		na
2.2.2	Post pubblicati su twitter	500	51	75	continuo	SC		na
PUBBLICAZIONI E MATERIALI INFORMATIVI								
3.1.1	Manuali ad uso dei beneficiari realizzate e pubblicati	10	1	3	Q2	AdG, SC, ANCM, UC		na
3.2.1	Brochure tematiche realizzate e pubblicate	5	0	1	Q4	SC	AdG, ANCM	Parte della lettera 3.d) del piano di AT
3.3.1	Materiali infographics realizzati e pubblicati	5	0	1	Q4	SC	AdG, ANCM	Parte della lettera 3.d) del piano di AT
3.4.1	Pannelli e totem informativi realizzati	7	4	0				
3.5.1	Newsletter elettroniche realizzate	26	0	1	Q4	SC	AdG, ANCM	Parte della lettera 3.d) del piano di AT
3.6.1	Report tematici realizzati e distribuiti	5	0	0				
3.6.2	Catalogo finale del programma	1	0	0				
EVENTI E SEMINARI								
4.1.1	Riunioni periodiche tra AdG e ANCM realizzate	14	0	2	Q2, Q4	AdG, ANCM	SC	Parte della lettera 2.1.e, 2.2.c e 2.3.d del piano di AT
4.1.2	Altre riunioni/seminari con autorità del programma	7	1	1	Q4			Parte della lettera 2.1.e, 2.2.c e 2.3.d del piano di AT
4.2.1	Eventi di lancio delle call realizzati	2	1	1	Q2	AdG, AdC, AdA, GoA, CU	SC, Contact Point	Parte della lettera 3.b del piano di AT

N. Indicatore di Output	Strumenti (Elenco di strumenti / misure / attività e loro breve descrizione)	Valore obiettivo (2023)	Valore raggiunto (2017)	Valore programma to (2018)	Timing (Q1, Q4, continuo, ecc.)	Autorità responsabile (AdG, SC, ANCM, NCP, ecc.)		Budget stimato corrispondente al piano di AT
4.3.1	Evento intermedio del programma realizzato	1	0	0				
4.3.2	Evento finale del programma realizzato	1	0	0				
4.4.1	Iniziative di consultazione, informazione, formazione sulla predisposizione delle proposte progettuali realizzate	2	8	1	Q2	SC	AdG, ANCM	Parte della lettera 3.f del piano di AT
4.4.2	Seminari tematici sull'attuazione e la gestione dei progetti realizzati	5	0	3	Q1, Q2	SC	AdG, ANCM	Parte della lettera 3.b del piano di AT
4.4.3	Incontri/riunioni periodiche di supporto ai beneficiari nell'attuazione delle operazioni realizzate	200	0	8	Q3	SC	AdG, ANCM	Parte della lettera 3.b del piano di AT
4.5.1	Partecipazione seminari tematici INTERACT	7	0	1	Q2	SC	AdG	Parte della lettera r 2.1.d e 2.2.b del piano di AT
4.5.2	Partecipazione annual meeting della Commissione Europea	7	0	1	Q2	AdG, SC, ANCM		Parte della lettera 2.1.d e 2.2.b del piano di AT
4.5.3	Partecipazione eventi organizzati da altri programmi	7	1	1	Q2	SC, AdG; ANCM		Parte della lettera 2.1.d e 2.2.b del piano di AT
4.5.4	Partecipazione eventi community tematiche (ad es. Med Lab Group, Communication Network, E-MS ecc.)	3	1	1	continuo	SC		Parte della lettera 2.2.b del piano di AT
4.5.5	Organizzazione EC Day	7	2	1	Q3	SC, AdG; ANCM		Parte della lettera 3.h del piano di AT
MEDIA								
5.5.1	Annunci stampa legati alle call pubblicati su quotidiani regionali e/o nazionali	2	0	1	Q2	AdG, ANCM	SC	Parte della lettera 3.e del piano di AT

N. Indicatore di Output	Strumenti (Elenco di strumenti / misure / attività e loro breve descrizione)	Valore obiettivo (2023)	Valore raggiunto (2017)	Valore programma to (2018)	Timing (Q1, Q4, continuo, ecc.)	Autorità responsabile (AdG, SC, ANCM, NCP, ecc.)		Budget stimato corrispondente al piano di AT
5.5.2	Annunci stampa su eventi del programma pubblicati su quotidiani regionali e/o nazionali	10	5	1	Q3	AdG, ANCM	SC	Parte della lettera 3.e del piano di AT
5.5.3	Publireazionali su risultati del programma pubblicati su periodici regionali e/o nazionali	5	0	0				
5.5.4	Conferenze stampa realizzate	3	1	0				