

[www.telecomitalia.com/it/it.html](http://www.telecomitalia.com/it/it.html)

ARCHIVIO

## TIM: al via a Catania le nuove iniziative di "The Future of the City"

04/07/2019 - 11:15

- [Archivio Media \(www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media.htm\)](http://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media.htm) /
- [Note stampa \(www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa.htm\)](http://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa.htm) /
- [Mercato \(www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market.html\)](http://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market.html) /
- TIM: al via a Catania le nuove iniziative di "The Future of the City"

- + Text size  
Stampa

- [share \(https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.html\)](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.html)
- [share \(https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.html&title=TIM:%20al%20via%20a%20Catania%20le%20nuove%20iniziative%20di%20%E2%80%9CThe%20Future%20of%20the%20City%E2%80%9D&source=https://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.html&summary="\)](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.html&title=TIM:%20al%20via%20a%20Catania%20le%20nuove%20iniziative%20di%20%E2%80%9CThe%20Future%20of%20the%20City%E2%80%9D&source=https://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.html&summary=)
- [share \(https://twitter.com/intent/tweet?text=TIM:%20al%20via%20a%20Catania%20le%20nuove%20iniziative%20di%20%E2%80%9CThe%20Future%20of%20the%20City%E2%80%9D&url=https://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.html&via=TIMnewsroom\)](https://twitter.com/intent/tweet?text=TIM:%20al%20via%20a%20Catania%20le%20nuove%20iniziative%20di%20%E2%80%9CThe%20Future%20of%20the%20City%E2%80%9D&url=https://www.telecomitalia.com/it/it/archivio/media/note-stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.html&via=TIMnewsroom)

### **Il TIM WCAP siciliano protagonista dell'innovazione dal 5 all'8 luglio con un hackathon sul turismo e l'avvio di un nuovo programma di accelerazione**

#### **L'obiettivo del progetto è dare impulso alla crescita del territorio promuovendo lo sviluppo digitale e la sperimentazione di servizi innovativi per le smart city**

Un **hackathon sul turismo** e la partenza del **programma di accelerazione** per i progetti selezionati con la Call for Startups. Per quattro giorni, dal 5 all'8 luglio, il **TIM WCAP** di Catania torna protagonista dell'innovazione digitale grazie alle nuove iniziative di **"The Future of the City"**, il progetto avviato lo scorso anno per supportare la crescita del territorio, promuovendo lo sviluppo digitale e la sperimentazione di servizi innovativi per le smart city.

**"The Future of the City"** ha il suo quartier generale nella sede di **TIM WCAP** - dal 2013 punto di riferimento cittadino sui temi dell'innovazione e della sperimentazione tecnologica - e si rivolge a giovani, startup e aziende per coinvolgerli in programmi di innovazione, percorsi formativi, hackathon ed eventi, con l'obiettivo di migliorare il territorio attraverso la trasformazione digitale e culturale. Nel primo anno di attività ha già al suo attivo 9 eventi-workshop, un hackathon e una call for startups che hanno coinvolto 37 speaker, più di 600 partecipanti e 50 startup. Un progetto che parte da una considerazione di base: costruire una città intelligente e del futuro, non è esclusivamente una questione di hardware e software, ma di innovazione nel senso più ampio del termine, innescata dal capitale umano, sociale, relazionale e ambientale.

**Dal 5 al 7 luglio** sarà il momento del **Tourism HACK**: 30 ore durante le quali i partecipanti - selezionati da una chiamata che coinvolge sviluppatori, designer ed esperti di comunicazione - lavoreranno a nuove soluzioni per migliorare l'esperienza turistica, con particolare attenzione alla user experience dei progetti sviluppati, e creeranno un concept da presentare a conclusione dell'evento. In palio un montepremi di **10.000 euro per i migliori 3 team**. L'iniziativa si inserisce nel **Catania Urban Thinkers Campus**: tre giorni di incontri e tavole rotonde con ospiti internazionali su format della **World Urban Campaign** delle Nazioni Unite e del progetto europeo di cooperazione transfrontaliera **ENSIE**, per discutere il futuro delle città.

**L'8 luglio** partirà il **programma di accelerazione** destinato a due startup selezionate nella call for startups e vincitrici di un **grant di 20.000 euro ciascuna**. In particolare:

**Pin Bike** offre un sistema di tracciamento e certificazione dei chilometri percorsi in bici con il conseguente rilascio di benefits che consentono di guadagnare punti e ricevere buoni spesa spendibili nelle attività della città, incentivando una mobilità pulita ed ecosostenibile con l'obiettivo di generare un effetto positivo sull'economia locale e sulla qualità della vita urbana. Il sistema, in particolare, è rivolto a Comuni, Enti, Imprese e Istituti scolastici.

**Tattà Go** si propone di valorizzare il patrimonio enogastronomico, storico-culturale e naturalistico rendendolo immediatamente fruibile a turisti e visitatori attraverso la tecnologia innovativa del chatbot (assistente digitale) che, tramite l'impiego di intelligenza artificiale, machine learning e data analysis, risponde in maniera immediata e geolocalizzata alle richieste dell'utente su cosa fare, vedere e mangiare, nel luogo in cui si trova.

Il programma di **"The Future of the City"** prende avvio con una settimana full immersion sui temi del business, dello sviluppo e della crescita delle startup, e avrà una durata di circa tre mesi con sessioni di mentorship settimanali. Hackathon e programma di accelerazione danno la possibilità di concentrarsi sulla validità di un'idea, sentire il parere di una giuria di esperti e lavorare ulteriormente per rafforzare e strutturare il progetto.

Catania, 4 luglio 2019

### **Scarica la versione pdf della nota stampa**

[Nota Stampa \(162 KB\) \(www.telecomitalia.com/content/dam/telecomitalia/it/archivio/documenti/media/note\\_stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.pdf\)](http://www.telecomitalia.com/content/dam/telecomitalia/it/archivio/documenti/media/note_stampa/market/2019/NS-TIM-WCAP-Catania-4luglio2019.pdf)